



Fact Sheet

Husum, 11. Januar 2011

Wer sind wir:

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH (WFG) ist ein Tochterunternehmen der Kommunen in Nordfriesland und stellt ihre Leistungen in der Regel unentgeltlich zur Verfügung.

Unser Ziel:

WFG – das bedeutet: Ein guter Kontakt zur Wirtschaft, die Pflege der vorhandenen Betriebe, die Schaffung eines günstigen Klimas für Investitionen und Ansiedlungen, Hilfe bei Existenzgründungen und der Schaffung neuer Arbeitsplätze sind unsere vorrangigen Ziele. Informieren Sie sich über die vielfältigen Möglichkeiten bei uns in Nordfriesland.

Wir sind Ansprechpartner für:

- den Wirtschaftsraum Nordfriesland
- Gewerbestandorte
- Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten
- Existenzgründungen
- Investoren
- Genehmigungsverfahren
- internationale Zusammenarbeit
- Unternehmensnetzwerke



Unsere Aufgaben:

Im Mittelpunkt unserer Aufgaben stehen [Unternehmensansiedlungen](#), die Begleitung ansässiger Unternehmen, Infrastrukturentwicklung und Kommunalbetreuung. Hinzu kommen zeitlich befristete Projekte zu speziellen Themen.

Die WFG unterstützt und begleitet Betriebe bei Ansiedlungs-, Erweiterungs-, Rationalisierungs- und Umsiedlungsvorhaben im Kreis Nordfriesland. Privatwirtschaftlichen Unternehmen stehen verschiedene Förderinstrumente zur Verfügung, zum Beispiel Zuschüsse oder Beteiligungskapital, Bürgschaften oder zinsverbilligte Darlehen. Die WFG informiert darüber und erläutert den Ablauf des jeweiligen Antragsverfahrens. Beim Gang zu Behörden begleitet und unterstützt die WFG Unternehmen, ebenso wie bei der Suche nach einer passenden [Gewerbefläche oder einem Gewerbeobjekt](#).

Die WFG vermittelt Kontakte zu Hochschulen und bietet jungen, technologieorientierten Unternehmen im [Nordfriesischen Innovations-Center \(NIC\)](#) in Niebüll einen idealen Standort für



die Startphase des Unternehmens. Im Verbund der Landesfördereinrichtungen stellt die WFG Kontakt her zu ausländischen Geschäftspartnern, insbesondere ins benachbarte [Dänemark](#).

Zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts führt die WFG verschiedene Maßnahmen des [Standortmarketings](#) durch. Dazu gehört die innovative Konzeptentwicklung beispielsweise für ausgesuchte Gewerbeobjekte und die Darstellung der Standortvorteile unter anderem in Broschüren, Berichten, Vorträgen, im Internetauftritt oder auf Messen.

Ein wichtiger Teil der Aktivitäten befasst sich mit dem [Windkraftsektor](#) und anderen Erneuerbaren Energien. Die Offshore-Pläne der Branche bergen für Nordfriesland beeindruckende Wachstumsperspektiven. Die Region Husum hat gute Chancen die Nummer 1 der Windkraftbranche zu bleiben, wenn sie die entscheidenden Entwicklungsziele realisiert.

Auch in der [Tourismusförderung](#) nimmt die Gesellschaft viele Aufgaben wahr, zum Beispiel in der Förderung der kommunalen touristischen Infrastruktur, der Mitwirkung in touristischen Arbeitskreisen sowie in der finanziellen und operativen Unterstützung verschiedener Projekte. Hier unter anderem bei der Produktentwicklung oder der Qualitätsverbesserung der touristischen Angebote in der Region. Weitere Aufgaben sind z. B. die Unterstützung von Kommunen oder Privatinvestoren bei der Suche nach Fördermöglichkeiten für touristische Infrastrukturprojekte und Hilfestellung bei den dazugehörigen Antragsverfahren. Ziel ist eine zielgruppenorientierte Qualitätssteigerung des touristischen Angebots, um die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubsziels Nordfriesland zu sichern und zu erhöhen.

Kontakt:

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH
Schloßstraße 7
25813 Husum

T +49 4841 6685-24
F +49 4841 6685-16
E info@wfg-nf.de
I www.wfg-nf.de

Geschäftsführung

Dr. Matthias Hüppauff
T +49 4841 6685-13
E m.hueppauff@wfg-nf.de



Marketing und PR

Dagmar Jensen
T +49 4841 6685-24
E d.jensen@wfg-nf.de

