

nordsee*

2008 | www.nordseetourismus.de

Markenleitbild für die nordsee* Schleswig-Holstein



* schleswig-holstein

Urlaub, so weit das Auge reicht!

Ein Markenleitbild für die nordsee*

Das Produkt „Urlaub an der nordsee“ wird von vielen Menschen an der Westküste Schleswig-Holsteins gemeinsam gestaltet.*

Doch wie unterscheiden wir uns von unseren Wettbewerbern? Was ist unsere Identität? Welches Urlaubsversprechen geben wir ab?



Das Leitbild gibt Antworten auf diese Fragen. Es ist das Ergebnis intensiver Workshops mit Tourismusakteuren aus der Region. Es beschreibt das gemeinsame Ziel und den Weg zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung für die nordsee Schleswig-Holstein.*

Wir alle tragen die Verantwortung für die Umsetzung dieses Leitbilds und somit für die Erreichung unserer Ziele. Machen Sie mit, geben Sie es weiter, wir freuen uns auf Ihre Unterstützung.

Constanze Höfinghoff

Geschäftsführerin Nordsee-Tourismus-Service GmbH

Das Markenleitbild, der entsprechende Maßnahmen- und Umsetzungsplan sowie weitere Informationen stehen unter www.nordseetourismus.de/leitbild für Sie zum Download bereit.

An der Erarbeitung des Markenleitbilds für die nordsee* haben mitgewirkt:

Jutta Albert, *Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH* · Werner Domann, *Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording* · Constanze Höfinghoff, *Nordsee-Tourismus-Service GmbH* · Christian Johannsen, *AmrumTouristik* · Malte Keller, *Kur und Tourismus Service Büsum* · Frank Ketter, *Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland* · Sandra Lessau, *Föhr Tourismus GmbH* · Moritz Luft, *Sylt Marketing GmbH* · Christian Mende, *Dithmarschen Tourismus e.V.* · Matthias Schlüter, *Dithmarschen Tourismus e.V.* · Andrea Simons, *Nordsee-Tourismus-Service GmbH* · Silke Voß, *Nordsee-Tourismus-Service GmbH* · Gabriele Weidner, *Tourismus-Service Westerland GmbH & Co. KG* sowie Cornelius Obier, *project M GmbH, Lüneburg*

Impressum

Herausgeber: Nordsee-Tourismus-Service GmbH, Husum

Gestaltung: Judith Leysner, www.extrabold.net

Druck: Grafik + Druck, Kiel

Fotos: Nordsee-Tourismus-Service GmbH, Kur und Tourismus Service Büsum, Sylt Marketing GmbH, Tourismus-Service Westerland GmbH & Co. KG, Ralf Niemzig, Gernot Westerndorf, Karsten Thielker
Alle Beiträge, Fotos und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

© Nordsee-Tourismus-Service GmbH, 2007

Markenleitbild für die nordsee* Schleswig-Holstein

Die Marke als Mittel zum Zweck

Starke Marken haben eine eigene Persönlichkeit. Sie sind emotional. Sie faszinieren. Sie motivieren und lenken das Verhalten von Menschen. Starke Marken lassen sich besser und zu einem höheren Preis verkaufen. Dies gilt auch im Tourismus. Das mit der Marke assoziierte Wahrnehmungsbild der Menschen von einer Urlaubsdestinationen nimmt Einfluss auf ihr Verhalten: Reiseentscheidungen und -erlebnisse werden genauso beeinflusst wie die Kommunikation über die Urlaubsdestination. Das führt unmittelbar zu mehr Gästen und Übernachtungen.

Unsere Marke nordsee* ist Mittel zum Zweck einer nachhaltigen und langfristigen Entwicklung: mehr Übernachtungen, mehr Gäste, mehr Umsatz, höhere Gewinne, mehr Wertschöpfung, mehr und sichere Arbeitsplätze, mehr Steuereinnahmen.

Unser Ziel: die stärkste deutsche Destinationsmarke erhalten, weiter stärken und gewinnbringend nutzen

Stärkste Destinationsmarke Deutschlands

In Deutschland gibt es nur wenige starke Destinationsmarken. Die Nordsee ist eine davon. Sie ist bereits heute die am stärksten durchgesetzte deutsche Destinationsmarke. Der Begriff „Nordsee“ ruft in den Köpfen der Menschen starke und positive innere Bilder hervor, er ist positiv besetzt und hat einen hohen Bekanntheitsgrad. Diese Wahrnehmung wollen wir weiter ausbauen, und die nordsee* als stärkste Destinationsmarke Deutschlands etablieren.

Starke Marke als Basis für gemeinsames Marketing

Wir, die am Tourismus beteiligten Akteure (Verwaltung, Politik, Vereine, Unternehmen, Leistungsanbieter etc.) wollen so viel wie möglich von der Anziehungskraft der Marke profitieren. Wir wollen gemeinsam die Marke nordsee* als vertriebsorientierte Basis für unsere touristischen Aktivitäten nutzen und konsequent weiter entwickeln – in enger Abstimmung mit teilregionalen und örtlichen, aber auch landesweiten Vorgehensweisen.

Emotion ist das
Bindeglied zwischen
Gast und Marke.

Stärkste
Destinationsmarke
Deutschlands.



Mit der
Marke nordsee*
gemeinsam mehr
erreichen.



Unsere Vision: nordsee* Schleswig-Holstein – mehr Urlaub gibt es nirgends!

Echtes Nordseeerlebnis in hoher und verlässlicher Qualität

Unsere Gäste wissen: Wo nordsee* draufsteht, bekommt man sowohl das echte Nordseeerlebnis, als auch eine durchgehend hohe und verlässliche Qualität in allen Facetten! Diese Qualität wird im Besonderen über die bekannten Orte und Teilregionen („Leuchttürme“) der nordsee* transportiert. Um dieses Ziel zu erreichen, gestalten wir aus der grandiosen natürlichen Kulisse und den tollen Angeboten unserer Nordsee den perfekten Nordseeurlaub für unsere Gäste.

Alleinstellungsmerkmal: erlebbare Gezeitenwelt, Inseln und Halligen.

Wir lösen unser Urlaubsversprechen ein.

Unser Urlaubsversprechen

Die nordsee* Schleswig-Holstein bietet den höchsten Urlaubs- und Erholungswert in Deutschland.

Die nordsee* Schleswig-Holstein ist eindeutiger Qualitätsführer für Urlaub an der See.

Das bedeutet: einfache Buchbarkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein auf allen Ebenen und bei allen Akteuren, ganzjährige Attraktivität, gebündelte Vermarktung, optimale Erreichbarkeit und optimale Infrastrukturausstattung.

Erholung und Erlebnis auf höchstem Niveau – willkommen an der nordsee*.

Unsere Identität und unsere Fähigkeiten: erlebbare Gezeitenwelt, endlose Strände, typische Lebensart

Einzigartige Gezeitenwelt mit der herausragenden Bekanntheit von Inseln und Halligen

Die nordsee* Schleswig-Holstein fasziniert ihre Gäste durch die grandiose und weltweit einzigartige Gezeitenwelt mit Inseln und Halligen, durch endlose Strände, durch die bekannten „Leuchtturm“-Orte und -Teilregionen und das liebevolle Bewahren der Einzigartigkeit dieser Landschaft mit ihrer traditionsreichen Kultur.

Die nordsee* Schleswig-Holstein ist authentisches und gesundes Erlebnis in einzigartiger Kulisse für individuellen und hochwertigen Urlaub zugleich. Hier spürt man die Weite und abseits des Alltagsstress auch wieder sich selbst.



Ursprünglichkeit und Gesundheit in Verbindung mit dem abwechslungsreichen touristischen Angebot, welches sich auch unmittelbar in den Highlight-Veranstaltungen der nordsee* zeigt, ist die Basis für höchsten Urlaubs- und Erholungswert.

Mit diesen Einzigartigkeiten positionieren wir uns deutlich im Wettbewerb mit anderen Küstenregionen an Nord- und Ostsee.

Das Urlaubserlebnis an der nordsee*: ganzjährig, hochwertig, vielfältig

Wer an die „Nordsee“ im Allgemeinen denkt, hat Bilder der nordsee* Schleswig-Holstein im Kopf – bei uns ist das Nordseelerlebnis eben am charakteristischsten:

Die einzigartigen und auch die größten Strände, die weitesten Dünenlandschaften, das flache Land, die längsten Deiche, die meisten Leuchttürme, die traditionsreiche und typische nordsee*-Kultur und -Lebensart, die unvergleichliche Insel- und Halliglandschaft von Sylt über Helgoland bis zur Elbmündung, der einmalige Nationalpark Wattenmeer, Ebbe und Flut, rauer Wind und Sturm, die Schiffe, die über Land fahren (Nord-Ostsee-Kanal), die weite Landschaft und die gewaltige See.

Unser vielfältiges, ganzjähriges Angebot reicht vom Surf World Cup Sylt bis zum Weihnachtsbad, vom Salzwiesenlamm bis zur Toten Tante, von den Dithmarscher Kohltagen über das Biikebrennen bis zum Eiergrogseminar und von Nolde bis Storm.

In charakteristischen, maritim geprägten Städten laden attraktive Häfen, Gastronomie- und Shoppingangebot zum Bummeln und ein vielfältiges Kulturangebot zum Erleben ein. Bei uns geht die Sonne tatsächlich im Meer unter, und es funkeln mehr Sterne an Restaurants und Hotels als anderswo an der Nordsee.



**Raue See,
Strandkörbe, weite
Strände, grüne
Deiche, endloser
Horizont, gemütliche
Städtchen –
Urlaubsvielfalt an
der nordsee*.**

**Sportevents
der Extraklasse,
kulinarische
Schlemmereien,
kulturelle Highlights.**





Unsere Kernkompetenz: „Strand und Baden“ und „Naturerlebnis“.

Unsere Mission, unsere Werte: Was wir tun wollen, was uns dabei wichtig ist

Wir wissen: Um unsere Vision umzusetzen, reichen weder die tolle Urlaubskulisse noch ein vielfältiges Unterhaltungsangebot allein auf Dauer aus. Wir nehmen uns daher mehr vor:

Bewahren unserer Einzigartigkeit

Wir sind stolz auf unseren beeindruckenden Naturraum, unser traditionsreiches kulturelles Erbe und unser touristisches Angebot. Wir unternehmen alles dafür, diese Lebens- und Arbeitsgrundlage auf Dauer zu erhalten und auszubauen.

Bestes Angebot in Deutschland

Unsere hauptsächlichen Zielgruppen sind Familien mit Kindern, Best Ager und anspruchsvolle Genießer. Für diese bauen wir unsere wichtigen Angebotsthemen „Strand und Baden“ und „Naturerlebnis“, die Themen „Radfahren“, „Gesund“ und „Kultur, Brauchtum, Kulinarik“ konsequent, hochwertig und das ganze Jahr über auf. Wir haben den Anspruch, in den in unserem Masterplan priorisierten Angebotsthemen „Strand und Baden“ und „Naturerlebnis“ deutschlandweit das beste Angebot zu bieten – und es zielgruppengerecht hervorragend zu vermarkten und zu vertreiben.

Höchstes Qualitätsbewusstsein

Jeder Akteur im Tourismus und jeder einzelne Leistungsanbieter kümmert sich aktiv um eine hervorragende Qualität für unsere Gäste. So entsteht künftig die nordsee* typisch hohe Qualität, die uns unverwechselbar macht. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass alle Zahnräder der Urlaubs- und Erlebniskette stimmig ineinander greifen.

Um diese Ansprüche umzusetzen, sehen wir folgende Ansatzpunkte:



Nur mit Qualität auf allen Ebenen können wir unsere Gäste zufrieden stellen.

Unsere Ansatzpunkte: Wo wir handeln wollen

Einfache Buchbarkeit

Wir streben an, alle buchbaren touristischen Leistungen zu bündeln und umfassend zielgruppengerecht abzubilden. Unser Ziel ist es, den Gast künftig „auf einen Klick“ umfassend und in Bezug auf Informationstiefe und Darstellungsform verlässlich über unser Angebot zu informieren und eine nachfragegerechte Buchbarkeit zu gewährleisten.

Begeisternde Qualität

Wir, die am Tourismus beteiligten Akteure (Verwaltung, Politik, Vereine, Unternehmen, Leistungsanbieter etc.) wollen uns für Qualität begeistern. Der Kern unseres touristischen Angebotes soll die erkennbare Qualität unserer Produkte sein, angeboten von Leistungsträgern, die wir mit unserer Begeisterung angesteckt haben. Wir definieren Qualitätsstandards und unterstützen beim Erfüllen der Standards. Qualitativ hochwertige und vorbildliche Produkte und Anbieter kommunizieren wir in besonderer Weise nach außen und innen.

Ganzjährige Attraktivität

An der nordsee* Schleswig-Holstein kann der Gast künftig das ganze Jahr über etwas erleben – unabhängig von Saison und Wetter. Wir bieten nordsee* weit ganzjährig ein attraktives, nordsee* typisches Erholungs-, Sport-, Unterhaltungs- und Kultur- und Veranstaltungsprogramm.

Gebündelte Kommunikation

Der Nordsee-Stern [nordsee*] zeichnet uns alle aus und wird von allen mitgetragen. Er verbindet uns in der Marketing-Kommunikation. Diese ist über mehrere Jahre mit Zielsetzungen und Erfolgskriterien geplant. Sie bündelt Einzelaktivitäten so weit wie möglich in zielgruppen- und themenbezogenen Kampagnen; abgestimmt auf die Aktivitäten der Leistungsanbieter, der Orte und in Einklang mit der Landesebene.

Optimale Erreichbarkeit

Unser Ziel ist die stetige Optimierung der Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln, entsprechend der Bedürfnisse unserer Gäste. Wir wollen unseren Einfluss geltend machen zur Verbesserung der Anbindung, zur Steigerung der Qualität bei An- und Abreise und zur Optimierung der Schnittstellen zwischen verschiedenen Verkehrsträgern und -gesellschaften. Bestehende Verbindungen, die einen klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Destinationen darstellen, werden besonders herausgestellt.

Optimale Infrastrukturausstattung

Die kommunale und private touristische Infrastruktur sowie das Orts- und Landschaftsbild sollen künftig zielgruppengerecht und nordsee* typisch entwickelt werden. Wir setzen uns ein für nordsee* weite Standards, insbesondere für touristische Wegenetze, Ausschilderung, Einrichtungen und Informationsstellen.



**Oberste Prämisse:
Verantwortung aller
ist der Schlüssel
zum Erfolg.**



**Gemeinsames
zielgruppen- und
themenbezogenes
Marketing aller
Akteure führt zu
einer erhöhten
Marktdurchdringung.**

**Mehr
nordsee* Urlaub
gibt es nirgends!**

