Wirtschaftsförderung Nordfriesland

Standortinformation

Tourismus in St. Peter-Ording

St. Peter-Ording
NORDSEEHEIL- UND SCHWEFELBAD

St. Peter Ording

Charakteristisch für St. Peter-Ording ist der rund 12 Kilometer lange und bis zu zwei Kilometer breite einzige Festlandsandstrand mit Brandung an der deutschen Nordseeküste. Hier befinden sich Fußgänger- und Radfahrstege sowie fünf bewachte Badestellen mit je drei Pfahlbauten. Zu den Stränden führen die ca. 1.000 Meter lange Seebrücke im Ortsteil Bad sowie Fußgänger- und Radwege in den Ortsteilen Ording, Dorf und Böhl. Drei Klimazonen zeichnen den Ort aus. Insbesondere das Seeklima prägt St. Peter-Ording mit milden Wintern und kühlen Sommern. Windstärken von 7 bis 10 Bft sind keine Seltenheit. Das insbesondere salz-, jod- und aerosolhaltige Klima, mit niedrigem Allergengehalt ist gerade für Personen mit Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie Erkrankungen des Bewegungsapparates geeignet. Neben Sylt gilt St. Peter-Ording als bestes deutsches Wind- und Kitesurfgebiet. Der breite Strand wird ebenfalls von Strandseglern und Kitebuggyfahrern genutzt. St. Peter-Ording bietet zudem ein über 1.000 m² großes modernes Freizeit- und Erlebnisbad, die Dünen-Therme. Die Schwimmanlagen werden mit Nordseewasser betrieben, eine großzügige Saunalandschaft bietet Entspannung pur. Im Westküstenpark steht die größte deutsche Seehundanlage, das Robbarium. Hier gibt es über 800 Haus- und Wildtiere und regelmäßige Seehund- und Greifvogelvorführungen. Nicht zuletzt bietet der Strand mit rund 1.200 Strandkörben, Fitness- und Kinderprogramm, Surf- und Segelmöglichkeiten auf dem Wasser und an Land Erlebnisse für Jung und Alt.

Wirtschaft und Tourismus

In den vergangenen 10 Jahren hat St. Peter-Ording grundlegende Erneuerungs- und Umbaumaßnahmen im touristischen Bereich realisiert. Allein die umfangreiche Neugestaltung der Promenade mit einem Investitionsvolumen von nahezu 35 Mio. Euro mit dem Bau der Seebrücke über 1.000 Meter, der Umgestaltung des Seebrückenvorplatzes und der Straße „Am Kurbad“ sowie der Schaffung eines multifunktionalen Veranstaltungsgebäudes hat dazu geführt, dass Investoren den attraktiven Platz für sich entdeckt haben. Hierzu zählt das Hotel StrandGut Resort und das Restaurant „GOSCH Sylt Buhne 1“. St. Peter-Ording ist zu einem ganzjährigen Touristenmagneten geworden. Dies spiegelt sich auch in dem Angebot höherwertiger Einzelhandelsunternehmen wider. Diese Investitionen der vergangenen Jahre haben sich bezahlt gemacht. Die Gästezahlen sind 2008 weiter deutlich gestiegen. Bemerkenswert ist auch das überdurchschnittliche Angebot medizinischer Reha-Einrichtungen (5 Kliniken, 1.200 Betten, 1 Mutter-Kind-Erholungsheim) und Erholungsmöglichkeiten. Weitere Entwicklungspotentiale ergeben sich im Einzelhandel, da rund 57 % der Gäste angeben, gerne in St. Peter-Ording einzukaufen. St. Peter’s Großevents ziehen Spitzensportler, prominente Persönlichkeiten und Zehntausende von Besuchern an. Als Publikumsmagnet erweist sich der seit 2006 ausgetragene Kitesurf-World Cup. 110.000 Besucher, darunter auch der Boxer Wladimir Klitschko und Surf-Star Robby Naish, sorgten für guten Umsatz.

St. Peter-Ording in Zahlen (2008)
- *Bettenkapazität: 18.000 (ohne Campingpl.)*
- *Gäste: 238.618, Tagesgäste: ca. 500.000*
- *Übernachtungen: 2.257.248 p. a.*
- *Ø Verweildauer: 9,46 Tage*

Beherbergungsangebote
- *Hotels / Pensionen: 40*
- *Campingplätze: 7*
- *Reisemobilplätze: 2*
- *Stammgastanteil (2006): 66 %*
- *Stammgastanteil (2006, ab 60 Jahre): 76 %*

Hotel StrandGut Resort
- *Investitionssumme: 7,6 Mio. €*
- *Beschäftigte: 40 (ganzjährig)*
- *Gästezahlen: 57.280 (2008), Betten: 203*

GOSCH Sylt Buhne 1
- *Investitionssumme: 2,45 Mio. €*
- *Beschäftigte: 50 Saison, (32 NS)*
- *Umsatz: ca. 2,87 Mio. € Netto*

Ausflugsziele
- *Dünen-Therme*
- *Westküstenpark*
- *Naturgarten-TaNaGa*
- *Nordsee-Golfclub St. Peter-Ording*
- *Insel-und Halligwelt*
- *Multimar Wattforum*
- *Strandgaststätten*

Großevents

Nordic-Walking Halbmarathon, Kultur Himmel, Kitesurf World Cup, Drachenfestival, Deutsche smart Beach-Volleyball Meisterschaften, Gegen den Wind Triathlon und Halbmarathon, Kite-buggy und Strandsegler EM, Silvesterfeuerwerk

Bürgermeister und Tourismusdirektor Rainer Balsmeier
Maleens Knoll 2, 25826 St. Peter-Ording
T +49 4863 999-101, F -180
E info@tz-spo.de
Tourismus-Zentrale
Postfach 100, 25823 St. Peter-Ording
T +49 4863 999-0
E tscspo@tz-spo.de
I www.st.peter-ording.de

Eine Information der WFG NF, **www.wfg-nf.de**, Stand: 02.2010, Bildmaterial: ©Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording, Gestaltung: © www.corax.de 2010