

WFG Info-Mail Mai 2016



Liebe Leserinnen und Leser,

der Sommer kommt mit vielen interessanten Veranstaltungen: Es geht um den Bundesverkehrswegeplan, Export nach Dänemark, Marketing im Internet und weitere Themen, die wir Ihnen in dieser Info-Mail der Wirtschaftsförderung Nordfriesland (WFG NF) vorstellen möchten.

Die WFG NF kümmert sich nun verstärkt um die digitale Wirtschaft in Nordfriesland und Friedrichstadt bewirbt sich um die zweite Runde des „Zukunftsstadt“-Projekts, das vom Bundesforschungsministerium gefördert wird – auch dazu lesen Sie hier einen kurzen Bericht.

Die Themen dieser WFG Info-Mail im Überblick:

- [Friedrichstadt: Zweite Runde im Zukunftsstadt-Projekt](#)
- [WFG NF fördert digitale Wirtschaft](#)
- [Diskussion über Bundesverkehrswegeplan 19.05.2016](#)
- [Treffen der Erneuerbare-Energien-Branche in Husum 26.05.2016](#)
- [Dänisch-deutsche Exportkonferenz 30.05.2016](#)
- [Marketing mit Suchmaschinen 09.06.2016](#)
- [Messe für Immobilien und Gewerbeflächen](#)
- [Veranstaltungen und Termine](#)

Wenn Sie die WFG-Info-Mail noch nicht regelmäßig erhalten, können Sie sich [hier](#) als Empfänger registrieren.

Wenn Sie diese E-Mail NICHT erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!

Ihr [Team](#) der Wirtschaftsförderung Nordfriesland (WFG NF)



Dr. Matthias Hüppauff
Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung
Nordfriesland



Dagmar Jensen
Projektmanagerin
Öffentlichkeitsarbeit



Sina Clorius
Projektmanagerin
Öffentlichkeitsarbeit

Endspurt in Friedrichstadt: 2. Phase im Wettbewerb Zukunftsstadt



Friedrichstadt geht in den Endspurt für die Bewerbung zur zweiten Phase im Wettbewerb „Zukunftsstadt“. 52 Städte gewannen im vergangenen Jahr die erste Runde und erhielten Geld vom Bundesforschungsministerium, um Ideen für die Zukunft ihrer Gemeinde zu entwickeln. Aus diesen 52 Kommunen werden im Sommer wiederum 20 ausgewählt und mit bis zu 200.000 Euro ausgestattet, um ihre Ideen in konkrete Konzepte zu überführen.

Seit einem halben Jahr treffen sich regelmäßig vier Arbeitskreise zu verschiedenen Themen der Stadtentwicklung. Für die 2. Phase wurden die Handlungsfelder „Partizipation/ Kommunikation/ Engagement“, „lebendige Wirtschaft“, „Stadt inmitten der Dörfer“, „Bauen/ Wohnen/ Stadtbild“ sowie „Freizeit/ Tourismus/ Kultur“ identifiziert. Die Ideen für Zukunftsprojekte reichen von einem Ortsgemeinschaftshaus über eine Kunstschule bis zu barrierefreien Angelplätzen.

Die Friedrichstädter Stadtmanagerin Annika Müller und Regionalmanager Tilmann Meyer von der WFG NF unterstützen die Arbeitskreise dabei, die Bewerbung für die zweite Phase des Wettbewerbs Zukunftsstadt auszuarbeiten. Die Bewerbungsfrist endet am 17. Juni 2016.

Annika Müller ist zu erreichen unter stadtmanagerin@rathaus-friedrichstadt.de oder 04841 992-723.



Die digitale Wirtschaft in Nordfriesland zu fördern ist ein neues Schwerpunktthema der WFG NF, zu dem sie nun auch offiziell vom Kreis den Auftrag und zusätzliche finanzielle Mittel erhalten hat. WFG-Geschäftsführer Dr. Matthias Hüppauff und Regionalmanager Tilmann Meyer stellten im Kreisbeirat Digitale Wirtschaft ihr Konzept vor.

Dazu gehört die Förderung der digitalen Infrastruktur mit Breitbandnetzen und öffentlichen WLAN-Hot Spots sowie Veranstaltungen, um den regionalen Betrieben die Vorteile des Online-Marketings aufzuzeigen und die Unternehmen, die digitale Medien bereits erfolgreich nutzen, zu vernetzen. Die WFG NF organisiert dazu unter anderem die Veranstaltungsreihe „Digitales Marketing“ (nächster Termin: 09.06.2016), den Social Media Stammtisch (nächster Termin: 30.06.2016) und beteiligt sich am Beachcamp St. Peter-Ording (16./17.09.2016).

Beim Aufbau eines **WLAN-Hot Spots** unterstützt die WFG NF als Pilotprojekt die ersten Kommunen, die ein Public Wifi aufbauen möchten, mit einem Investitionskostenzuschuss von 50 % (maximal 2.500 Euro pro Kommune). Ein kostenloser WLAN-Zugang auf öffentlichen Plätzen wäre sowohl für Einwohner als auch für Touristen attraktiv.

Interessierte Städte oder Gemeinden können sich bei der WFG NF unter t.meyer@wfg-nf.de, Telefon 04841 67-211 oder Fax 04841 6685-16 melden.



Die Regionale Kooperation (REK) Westküste/ Unterelbe lädt zum 4. Verkehrsforum Westküste am **Donnerstag, 19. Mai 2016**, 17:30 bis 20:00 Uhr in die Kreisverwaltung Pinneberg ein (Kurt-Wagener-Str. 11, 25337 Elmshorn).

Michael Pirschel, Leiter der Abteilung Verkehr und Straßenbau im schleswig-holsteinischen Wirtschaftsministerium, wird den im März veröffentlichten Referentenentwurf des Bundesverkehrswegeplans 2030 vorstellen, der unter anderem den Ausbau der A23 zwischen Tornesch und Eidelstedt, aber keinen Ausbau des Schienennetzes vorsieht. Was das für die Westküste bedeutet, darüber diskutieren im Anschluss die Podiumsgäste Michael Pirschel sowie die Bundestagsabgeordneten Ingbert Liebing (CDU), Dr. Karin Thissen (SPD) und Valerie Wilms (B 90/ Grüne) untereinander und mit dem Publikum.

Hier finden Sie das [Programm und das Anmeldeformular zum 4. Verkehrsforum Westküste](#). Die REK Westküste bittet um Anmeldungen bis 12. Mai.



Eine Vollversorgung mit Energie aus erneuerbaren Quellen ist nur möglich, wenn Wind, Sonne, Biogas und Speicher sinnvoll kombiniert werden. Um auch die Menschen zusammenzubringen, die im Erneuerbare-Energien-Geschäft tätig sind, organisiert die Netzwerkagentur Erneuerbare Energien Schleswig-

Holstein (EE.SH) das erste EE-Community-Treffen am **Donnerstag, 26. Mai 2016**, im Foyer des NCC in Husum.

EE.SH wird vom Wirtschaftsministerium des Landes Schleswig-Holstein aus EU-Mitteln gefördert. Projektträger ist die WFG NF, wie auch beim Vorgängerprojekt windcomm schleswig-holstein, das den Schwerpunkt auf die Förderung der Windenergie legte. Das EE-Community-Treffen wird ähnlich ablaufen wie vorher die regelmäßigen Windcommunity-Treffen: Mit einer Mischung aus fachlichen und politischen Diskussionen – dieses Mal geht es vor allem um die erneute Überarbeitung des Erneuerbare-Energien-Gesetzes (EEG) – und persönlichen Gesprächen.

Nähere Informationen finden Sie auf der EE.SH-Homepage: www.ee-sh.de.



Das „House of Exporters“ in Tønder lädt dänische und deutsche Unternehmen, die am Export ihrer Produkte und Dienstleistungen in das jeweilige Nachbarland interessiert sind, zu einem zweisprachigen Exportworkshop ein: **Montag, 30. Mai 2016**, von 9:30 bis 17:00 Uhr, im ECCO Conference Centre in Tønder.

Hauptredner ist der dänischen Außenminister Kristian Jensen. Er wird über die neue Exportstrategie der dänischen Regierung berichten. Prof. Dr. Philipp

Schröder von der Universität in Aarhus referiert darüber, was ein erfolgreiches Exportunternehmen kennzeichnet und welche strategischen Entscheidungen notwendig sind, um Herausforderungen zu meistern. Das House of Exporters ist ein Projekt des Tønder Erhvervsråd, der Wirtschaftsförderung der dänischen Kommune.

Die Teilnahme ist kostenlos, es wird jedoch beim Fernbleiben ohne vorherige Absage eine Gebühr in Höhe von 50 Euro erhoben. Hier finden Sie die [vollständige Einladung zum Exportdialog 2016](#). Anmeldung bitte bis 23. Mai unter startvaekst.dk.

Weitere Informationen geben Christiane Franziska Plischke und Carsten Borg unter cfm@toender.dk oder carbor@houseofexporters.dk.



Wer bei Google leicht zu finden ist, hat die besten Chancen, neue Kunden zu gewinnen. Mit Google AdWords kann man sich einen oberen Platz unter den Ergebnissen einer Suchanfrage kaufen. Was dieser Service bringt und wie man ihn gezielt einsetzt, darum geht es bei der Veranstaltung „Digitales Marketing“ am **Donnerstag, 9. Juni 2016**, 19:00 Uhr im Handwerkerhaus in Husum (Süderstr. 97). Die WFG NF lädt dazu alle Geschäftsleute aus Nordfriesland ein,

die das Internet einsetzen wollen, um für ihre Produkte und Dienstleistungen zu werben.

Referenten sind Darius Karampoor, der sich auf die Unternehmensberatung in Sachen Google AdWords spezialisiert hat, und Lars Müller, Gründer von „Brewcomer“, der sein selbst gebrautes Bier sowohl im Ladengeschäft als auch online sehr erfolgreich verkauft.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Facebook-Seite der Veranstaltung](#).

Bitte melden Sie sich bis 2. Juni verbindlich zur kostenfreien Veranstaltung „Digitales Marketing“ an: event@wfg-nf.de.

Werbung für Nordfrieslands Gewerbegebiete



Die WFG NF wird wieder auf der internationalen Messe für Immobilien und Gewerbeflächen, der Expo Real in München (4. - 6.10.2016), Werbung für die Wirtschaftsstandorte an der Westküste machen und Kontakt zu Investoren aufnehmen. Regionalmanager Tilmann Meyer und Konversionsmanager Steffen Volk sind gern bereit, für Bürgermeister, Vertreter der Kommunalverwaltungen und Unternehmen aus der Region, die an einer Reise nach München interessiert sind, einen Rundgang auf der Messe und Treffen mit möglichen Investoren zu organisieren.

Die WFG NF kann zwar keine Reisekosten übernehmen, aber ermäßigte Messtickets besorgen und bei der Planung des Messebesuchs helfen. Interessierte erreichen Tilmann Meyer unter t.meyer@wfg-nf.de oder 04841 67-211, Steffen Volk unter s.volk@wfg-nf.de oder 04841 67-307.

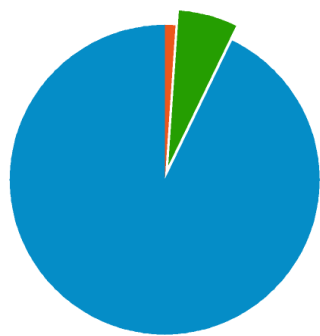
Veranstaltungen und Termine

- **Beratungstag Unternehmensförderung der IB.SH**: 10.05.2016, Sylter Unternehmer e.V., Stephanstr. 6, 25980 Westerland. Anmeldung bei der IHK-Geschäftsstelle Husum: 04841/8010-0.
- **Verkehrsforum Westküste**: Donnerstag, 19.05.2016, Kreisverwaltung Pinneberg, Kurt-Wagener-Str. 11, 25337 Elmshorn.
- **Flyer-Workshop**: 19.05.2016, Nordfriesisches Innovations-Center NIC, Schmiedestraße 11, 25899 Niebüll, Anmeldung unter 04661 934-660.
- **Infotage Elektromobilität**: 20. – 21.05.2016, GreenTec Campus, Lecker Str. 7, Enge-Sande, gruenstrom-event.de.
- **Weiterbildungsberatung in Garding**: Sprechtag des NordNetz Bildung, 25.05.2016, Amt Eiderstedt, Welter Straße 1 in 25836 Garding, Terminvereinbarung unter koenig@wfg-nf.de.
- **Geld für Gründer und Unternehmer**: Beratung, Nordfriesisches Innovations-Center NIC, Schmiedestraße 11, 25899 Niebüll, Anmeldung unter 04661 934-660.
- **Existenzgründungsberatung am Abend**: 25.05.2016, Nordfriesisches Innovations-Center NIC, Schmiedestraße 11, 25899 Niebüll, Anmeldung unter 04661 934-660.
- **EE-Community-Treffen**: 26.05.2016, NCC, Am Messeplatz 12-16, 25813 Husum, www.ee-sh.de.
- **Dänisch-deutscher Exportworkshop**: 30.05.2016, ECCO Conference Centre, ECCO Alléen 4, 6270 Tønder, startvaekst.dk.
- **Online-Marketing mit Google AdWords**: 09.06.2016, Handwerkerhaus, Süderstr. 97, Husum, event@wfg-nf.de.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH
Schloßstraße 7
25813 Husum
Tel.: +49 4841 6685-0
Fax: +49 4841 6685-16
E-Mail: info@wfg-nf.de
Internet: www.wfg-nf.de

Geschäftsführer: Dr. Matthias Hüppauff
Aufsichtsratsvorsitzender: Landrat Dieter Harrsen
Sitz der Gesellschaft: Husum
FA Flensburg: USt.-Nr. 15 292 23014
USt-IdNr.: DE214882005
Amtsgericht Flensburg HR 1565

Übersicht



Öffnungen	41	6,17% Öffnungsrate 77 insgesamt
Bounces	7	1,04% unzustellbar
Ungeöffnet	623	93,83% nicht geöffnet
Klicks	1	2,44% Klickrate 1 Klicks insgesamt
Abmeldungen	0	0,00% Abmelderate

Empfänger	671
Ausgeliefert	664
Bounces	7
Einzelne Öffnungen	41
Alle Öffnungen	77
Einzelne Klicks	1
Alle Klicks	1
Bestellungen	0
Umsatz	0,00 EUR
Conversion-Rate	0,00%

"Öffnungen und Klicks"



Top Links

	Top Links	Klicks	Klickanteil
1.	https://www.facebook.com/events/815656221873828/	1	100,00%
2.	http://nic-nordfriesland.de/de/veranstaltungen/termine/exiberatungamabend-Kopie-%282%29.php	0	0,00%
3.	http://www.wfg-nf.de/seiten/de/wir_ueber_uns/ansprechpartner.php	0	0,00%
4.	http://www.wfg-nf.de/seiten/de/home/home.php	0	0,00%
5.	http://www.ee-sh.de/de/shop/produkte/1.-EE-Community-Treffen.php	0	0,00%
6.	http://www.nic-nordfriesland.de/de/	0	0,00%
7.	http://www.gruenstrom-event.de	0	0,00%
8.	http://www.nordnetz-bildung.de/	0	0,00%
9.	http://www.ib-sh.de/aktuell/termine/	0	0,00%
10.	http://www.wfg-nf.de/seiten/de/termine/2016/20160519REK_Verkehr.php	0	0,00%