

PRESSEMITTEILUNG

Husum, 19.08.2021

### **Motiviert fürs Postkarten-Motiv: Nordfrieslamm sucht MÄH-jestäten**

Wer richtig Bock hat, Nordfriesland mit seinen wolligen Sympathieträgern auf Veranstaltungen und in den Sozialen Medien zu repräsentieren, sollte sich jetzt bewerben: Gesucht wird ein Nordfrieslamm-„MÄH-jestäten“-Paar als zweijähriges Ehrenamt ab Oktober 2021. „Nordfrieslamm“ ist ein Projekt des Kreises und der Wirtschaftsförderung Nordfriesland (WFG NF), um unter der Dachmarke „Moin Lieblingsland“ die Region mit dem Lamm als Wahrzeichen und Kulturgut zu vermarkten.

„Statt einer Lammkönigin suchen wir jetzt zwei MÄH-jestäten, egal ob weiblich, männlich oder divers, die mit Herzblut von den Vorzügen Nordfrieslands erzählen können und Lust haben, die Social-Media-Kanäle aktiv zu bespielen“, erklärt Franziska Rieve von der WFG NF. Sie betreut das „Nordfrieslamm“-Projekt und ergänzt: „Schafe sind nicht nur ein Postkarten-Motiv, sondern stehen auch für Nachhaltigkeit. Sie halten am Deich das Gras kurz und liefern Milch, Wolle und Fleisch.“ Die Nordfrieslamm-Regent:innen sollen auf Messen und Veranstaltungen wie der Grünen Woche, der NORLA oder dem Husumer Bockmarkt auftreten und bekommen das passende Outfit sowie ein Zeitungs-Abo inklusive Tablet von den Nordfrieslamm-Marketing-Partnern gesponsert.

Mehr Informationen unter [www.nordfrieslamm.de](http://www.nordfrieslamm.de), Bewerbungen bitte bis 19. September 2021 an [info@nordfrieslamm.de](mailto:info@nordfrieslamm.de).