

PRESSEMITTEILUNG

26.10.2021

## Arbeiten in Nordfriesland als Real-Life-Doku

### **„Küste sucht Könnner“: In der Moin-Liebblingsland-Kampagne spielen Unternehmen die Hauptrolle**

Ausgezeichnete Jobchancen, einmalige Freizeitmöglichkeiten, vergleichsweise günstige Lebenshaltungskosten: Nordfriesland punktet gleich bei vielen Themen, die Fachkräften heute wichtig sind. Die Kampagne „Moin Lieblingsland“ – initiiert vom Kreis Nordfriesland und der Wirtschaftsförderung Nordfriesland (WFG NF) – sorgt seit 2018 mit Plakaten, Anzeigen und Online-Marketing dafür, dass Menschen aus anderen Teilen Deutschlands auf die Region aufmerksam werden. Mit der neuen Aktion „Küste sucht Könnner“ werden jetzt gezielt Unternehmenspartner eingebunden, die Stellenangebote haben. Der Moin-Liebblingsland-Jobtester Sebastian Müller verschafft sich bei den Firmen einen Eindruck vom Arbeitsalltag. Das Moin-Liebblingsland-Team schaut ihm dabei über die Schulter und produziert kurze Videos, die in den sozialen Medien geteilt werden.

Vier Branchen stehen im Mittelpunkt der Aktion „Küste sucht Könnner“: Energie, Handwerk, Gesundheit/ Pflege sowie Bildung und Erziehung. Die ersten Filme vom Besuch bei der Solar-Energie Andresen GmbH, in vier Kindertagesstätten (ADS Kindergarten Husum, Ev. Kindertagesstätte Sonnenblume Witzwort, Kita „Am Nordkamp“ auf Sylt und Gemeinnütziger Verein für Jugenderholung e.V.) sowie viele weitere Informationen zur Aktion gibt es unter <https://www.moin-liebblingsland.de/kueste-sucht-koenner/>. In den kommenden Wochen und Monaten sollen weitere Jobtester-Videos entstehen.

„Immer wieder kommen Unternehmen auf uns zu, die dringend Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter suchen, vor allem Techniker:innen, Handwerker:innen, Erzieher:innen und Pflegekräfte“, berichtet Tilmann Meyer, Projektleiter Moin Lieblingsland bei der WFG NF und erklärt, mit welchen Maßnahmen die Wirtschaftsförderung bisher in diesen Fällen unterstützt: Fachkräfteberatung, Informationen zu Fördermöglichkeiten - zum Beispiel zum Bundesprogramm Unternehmenswert Mensch - und professionelles Standortmarketing. „Mit ‚Küste sucht Könnner‘ ergänzen wir die bisherigen Aktivitäten – hier können die Firmen sich und ihre Stellenangebote unterhaltsam präsentieren. Das große Interesse der nordfriesischen Unternehmen an einer Zusammenarbeit zeigt uns, dass wir mit diesem Thema genau richtig liegen.“

**Hintergrund:** Moin Lieblingsland ist eine Standortkampagne, die der Kreis Nordfriesland und die Wirtschaftsförderung Nordfriesland gemeinsam umsetzen. Ziel ist es, Nordfriesland langfristig als attraktive Region zum Leben, Wohnen und Arbeiten zu präsentieren. In den sozialen Medien hat die Kampagne inzwischen fast 8.000 Fans. Beispiele für Aktionen sind die Nordfriesen-Geschichten (<https://www.moin-liebblingsland.de/echte-nordfriesengeschichten/>), die Neu-Nordfriesen-Beratung oder „Von hier? Gefällt mir!“ zur Stärkung der nordfriesischen Wirtschaft in Pandemiezeiten.