

PRESSEMITTEILUNG

Husum, 25.02.2022

Spielerisch Fachkräfte gewinnen

Karriere Kick zeigt Unternehmen neue Wege, um Auszubildende zu gewinnen

Der Kickertisch als Eisbrecher und Test für Soft Skills: Der Karriere Kick am 09.06.2022 in der Messe Husum ist eine Berufsorientierungsmesse der besonderen Art. Unternehmen kommen am Kickertisch spielerisch mit Jugendlichen in Kontakt und können sich offen und teamorientiert präsentieren. Die Fachkräfte von morgen finden Informationen über die Aussteller und ihre verfügbaren Ausbildungsstellen bereits einige Wochen vorher auf der Internetseite www.karriere-kick.de und können Termine bei den teilnehmenden Unternehmen buchen. Gemeinsam kickern junge Leute und Personalverantwortliche gegen ein anderes Team und können sich anschließend über Themen wie Ausbildung und Chancen im Unternehmen unterhalten.

„Wir sollten alle Möglichkeiten nutzen, um Schülerinnen und Schülern zu zeigen, dass sie hier in Nordfriesland spannende Berufe erlernen können“, sagte Nordfrieslands Landrat Florian Lorenzen bei einem Pressetermin zur Vorstellung des Karriere Kicks. Er wird die Ausbildungsmesse als Schirmherr begleiten. „Der Kreis wird selbst als Aussteller auftreten, und ich hoffe, dass viele Handwerksbetriebe und Unternehmen ebenfalls Lust haben, dieses neue Format auszuprobieren. Der Karriere Kick bietet großes Potenzial in der Azubi-Gewinnung.“ Laut einer Statistik der Arbeitsagentur blieben im vergangenen Jahr 162 Ausbildungsstellen in Nordfriesland unbesetzt, vor allem im Bereich Einzelhandel und Gastronomie. Das Jobcenter Nordfriesland als Träger der Jugendberufsagentur NF beteiligt sich ebenfalls am Karriere Kick.

Veranstaltet wird der Karriere Kick von der Werbeagentur.SH in Kooperation mit der Messe Husum und der Wirtschaftsförderung Nordfriesland (WFG NF), die mit ihrer Fachkräfteberatung, dem Projekt Praktikum Westküste und der Image-Kampagne „Moin Lieblingsland“ seit Jahren das Thema Fachkräftewerbung im Blick hat. Kilian Ivers von der Werbeagentur.SH zeigte sich überzeugt, dass die Personalabteilungen neue Wege gehen müssen, um ihre Zielgruppe zu erreichen. Ina Kruse, Projektmanagerin der Praktikumsbörse „Praktikum Westküste“, gab ihm Recht: „Der Kickertisch schafft einen niedrigschwelligen Einstieg und ist zudem der optimale Eisbrecher, um anschließend in lockerer Atmosphäre vertiefende Gespräche zu führen.“

Unternehmen und Institutionen, die Nachwuchs für ihre Mannschaftsaufstellung suchen, können sich unter www.karriere-kick.de/in/husum/aussteller/ einen der limitierten Startplätze sichern. Interessierte Schülerinnen und Schüler erhalten ihre Startnummer unter www.karriere-kick.de/in/husum/schueler/.

Fragen zum Konzept und den verfügbaren Paketen beantwortet Ina Kruse von der Wirtschaftsförderung Nordfriesland (04841-668525, i.kruse@wfg-nf.de).

Herausgeber:

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland, Schloßstr. 7, 25813 Husum, www.wfg-nf.de

Verantwortlich i.S.d.P.: Dr. Matthias Hüppauff

Kontakt: Ina Kruse, 04841 6685-25, i.kruse@wfg-nf.de